



Toyota Financial Services México, S.A. de C.V.
Paseo de Tamarindos No. 400-B piso 4
Col. Bosques de las Lomas
C.P. 061 00 Cuajimalpa de Morelos
México, D.F.
55 91 77 • 37 00 Com.
55 91 77 • 37 77 Fax
www.toyotacredito.com.mx

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

REPORTA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015



RESULTADOS

AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

JULIO 28, 2015

Contactos Relación con Inversionistas
Gabriel Rosales / Martín Hernández
inversionistas@toyota.com
Tel: (52) 55- 9177-3700

1

* Los siguientes comentarios deben ser leídos en conjunto con los estados financieros y las notas sobre los mismos. Los estados financieros de Toyota Financial Services México, S.A. de C.V. (TFSM ó la Compañía), cumplen y han sido preparados para lograr una presentación razonable de conformidad con los criterios emitidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y que le son aplicables a las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM). A menos de que se especifique lo contrario, la información financiera contenida se presenta en millones de pesos al 30 de Junio del 2015 y al 30 de Junio del 2014.

México, D.F., a 28 de Julio de 2015. Toyota Financial Services México S.A. de C.V. (en adelante “TFSM” o “La Compañía”), reportó hoy sus resultados correspondientes al cierre del primer semestre del 2015. (Cifras expresadas en millones de pesos).

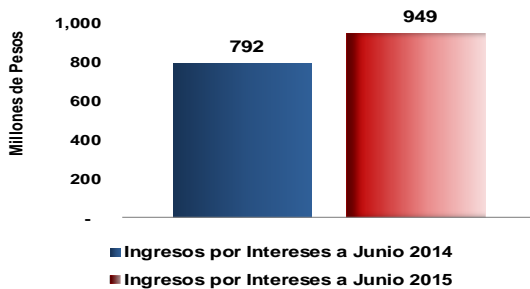
RESUMEN

- 🚗 La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) informo que las ventas acumuladas de autos en el país al cierre del primer semestre de 2015 fueron de 609,825 vehículos un incremento de 21.9% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- 🚗 Toyota Motor Sales de México (“TMEX”) reportó un incremento del 22.2% en las ventas acumuladas que ascienden a 35,444 unidades en el primer semestre de 2015, con respecto al mismo periodo de 2014, con una participación de mercado del 5.8%.
- 🚗 Toyota Financial Services México ha financiado 16,433 vehículos Toyota nuevos, lo cual representó una participación de mercado del 46.36% del total de vehículos Toyota vendidos en México durante el primer semestre de 2015.
- 🚗 Al Cierre del primer semestre de 2015, la Cartera de Crédito Total de TFSM incremento 25.6% en comparación con el mismo periodo del 2014.
- 🚗 La Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios de TFSM al cierre del primer semestre de 2015, tuvo un incremento de 14% en comparación con el mismo periodo del 2014.
- 🚗 La Cartera de Crédito Vencida igual o mayor a 90 días / Cartera Total Vigente de TFSM finalizó en 0.29% al cierre del primer semestre de 2015, comparada con 0.26% del mismo período de 2014.
- 🚗 Los Pasivos Bancarios y Bursátiles de TFSM al cierre del primer semestre de 2015 incrementaron 35% en comparación con el mismo periodo de 2014.
- 🚗 Los ingresos por intereses de TFSM al cierre del primer semestre de 2015, tuvieron un incremento de 19.8% respecto al mismo periodo del 2014.
- 🚗 Los gastos por intereses de TFSM al cierre del primer semestre de 2015, registraron un incremento del 16.6% respecto al mismo periodo del 2014.
- 🚗 El Margen Financiero incremento 25.6% en el primer semestre del 2015, comparado con el mismo periodo del 2014.
- 🚗 Los Gastos de Administración al cierre del primer semestre de 2015 incrementaron en 12.2% respecto al mismo periodo de 2014.
- 🚗 El resultado antes del impuesto a la utilidad al cierre del primer semestre de 2015, registró un aumento del 21.9% con relación al cierre del mismo periodo de 2014.
- 🚗 Finalmente, el resultado neto de TFSM al cierre del primer semestre del 2015, tuvo un incremento del 18.8% con relación al mismo periodo del 2014.

RESULTADOS DE LA OPERACION

Ingresos por Intereses:

Los ingresos por Intereses de la Compañía provienen principalmente de intereses y comisiones generados por los financiamientos (Créditos de Consumo y Créditos Comerciales) otorgados, así como por los intereses generados por los depósitos bancarios (Disponibilidades).



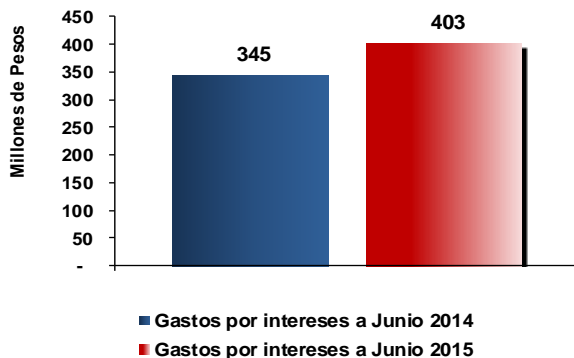
Los ingresos por intereses al cierre del primer semestre de 2015, se ubicaron en \$949 millones de pesos, un incremento del 19.8% con relación a los \$792 millones de pesos al cierre del mismo periodo del 2014. Dicha variación se debió principalmente al crecimiento de la cartera de crédito total en 25.6%.

Ingresos Netos por Arrendamiento (Ingresos, Otros beneficios y depreciación de bienes):

Los ingresos netos por arrendamientos de la Compañía, provienen de las rentas y las comisiones generadas por los financiamientos otorgados a través de Arrendamientos Puros, menos la depreciación de los bienes en arrendamiento puro, más los otros beneficios obtenidos por arrendamientos (opciones de compra de arrendamientos financieros). Los ingresos netos por arrendamiento al cierre del primer semestre de 2015, se ubicaron en \$39 millones de pesos, un incremento del 103.3% con relación a los \$19 millones pesos al cierre del mismo periodo del 2014. Dicha variación se debió principalmente a un crecimiento del 93.7% en los activos de dicho producto.

Gastos por Intereses

Los gastos por intereses de la Compañía están conformados principalmente por los intereses derivados de los pasivos bancarios y bursátiles contratados, así como por las comisiones pagadas a los Distribuidores por la colocación de los Financiamientos y por las primas pagadas por los seguros de Plan Piso.



Los gastos por intereses al cierre del primer semestre del 2015 finalizaron en \$403 millones de pesos, un incremento del 16.6% con relación a los \$345 millones de pesos en comparación del mismo ejercicio de 2014. Dicha variación se debe principalmente al incremento de los pasivos financieros en un 35% para fondar el crecimiento de la cartera total de crédito.

Estimación preventiva para Riesgos Crediticios

La estimación preventiva para riesgos crediticios fue menor en \$45 millones de pesos al cierre del primer semestre de 2015, en comparación con el mismo periodo de 2014. Lo anterior se debe principalmente al ajuste del modelo de cálculo de Reservas de acuerdo con el Anexo 21 de CUB, en específico con el quinto párrafo de la primera página, la cual dice: “Para efectos de las clasificaciones contenidas en los numerales 1 y 2 anteriores, no se considerarán las obligaciones que se encuentren en litigio al momento de la calificación. Adicionalmente no se considerarán como “Acreditados Con Atraso”, a los acreditados que tengan atrasos en obligaciones cuyos montos sean menores o iguales a 2,100 UDIs”.

Margen Financiero ajustado por riesgos crediticios

El Margen Financiero ajustado por riesgos crediticios aumentó 39.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de \$417 millones de pesos a \$582 millones de pesos al cierre del primer semestre del 2015. La razón de dicho incremento se debió al crecimiento del Margen Financiero en 25.6%, así como a un monto 93% menor de estimaciones para cuentas incobrables en el primer semestre de 2015 en comparación con mismo periodo de 2014.

Comisiones y tarifas cobradas y pagadas

En este rubro se agrupan principalmente las comisiones cobradas a los clientes por gastos de cobranza, derivado del retraso en sus pagos mensuales. El importe cobrado por este concepto incrementó en 20.9% al finalizar en \$22 millones de pesos al cierre del primer semestre de 2015, con respecto a los \$19 millones de pesos del mismo periodo de 2014. Esto se debió al crecimiento de la cartera total de crédito en 25.6%.

Las comisiones pagadas se refieren principalmente a las comisiones bancarias de nuestras cuentas concentradoras de pagos, así como a los gastos por trámites y seguros de los arrendamientos otorgados. Estas comisiones aumentaron 88.1% para finalizar en \$26 millones de pesos al cierre del primer semestre de 2015 debido principalmente al incremento en el volumen de vehículos financiados como créditos directos y de Arrendamientos Puros.

Otros Ingresos (egresos) de la Operación

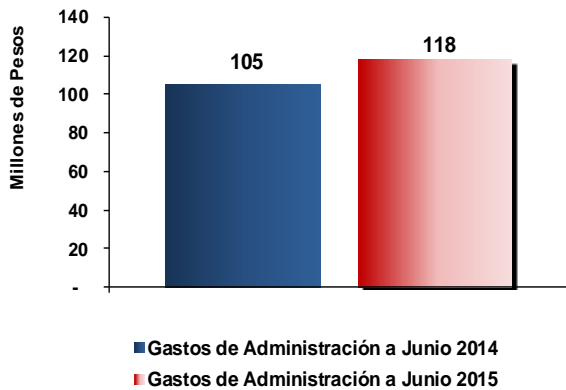
En este rubro se agrupan principalmente el monto de los contratos de financiamiento al menudeo incobrables que fueron reconocidos como perdidas (egresos) así como el monto recuperado por gestiones de cobranza de estos contratos (ingresos). Así mismo, se incluyen como ingresos las disminuciones de las estimaciones preventivas para riesgos crediticios. Adicionalmente, también se incluyen aquí, los ingresos o egresos por efectos cambiarios (estos no son significativos), los ingresos por la venta de activos fijos y por los subsidios a programas financieros promocionales otorgados por “TMEX” y la Red de Distribuidores.

El rubro de Otros Ingresos (egresos) de la operación al cierre del primer semestre de 2015, fue de \$12 millones de pesos en **Egresos**, con relación a los \$52 millones de pesos de **Ingresos** correspondientes al mismo ejercicio de 2014. La razón del resultado de Egresos en este rubro se debió principalmente al incremento de las pérdidas por cuentas incobrables en un 36.8% y a una disminución en la cancelación de estimación de cuentas incobrables en un 26.9% con relación al mismo periodo del 2014.

Gastos de Administración

Los Gastos de Administración se integran principalmente por el recurso humano de la Compañía (a través de una prestadora de Servicios), por los gastos inherentes a la operación del negocio, tales como, la contraprestación por la gestión de cobranza de los despachos externos, por los gastos de mercadotecnia, renta de oficinas, gastos de viaje, entre otros.

Los gastos de administración de la Compañía al cierre del primer semestre de 2015, fueron de \$118 millones de pesos, un incremento del 12.2% con relación a los \$105 millones de pesos correspondientes al mismo periodo de 2014.

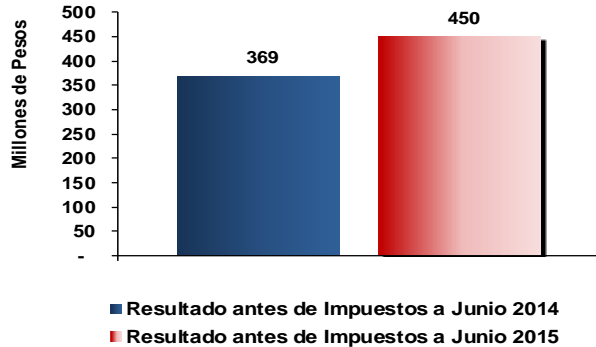


Los Gastos por Administración tuvieron un incremento con relación al primer semestre del 2014, debido principalmente a los gastos de consultoría en proyectos de mejora en tecnologías de la información, implementación de nuevas disposiciones de cumplimiento, por el incremento de los gastos relacionados con la prestadora de servicios mencionada en el párrafo anterior y por los gastos legales de cobranza derivados de la gestión de la cartera vencida.

La relación de gastos de administración anualizados contra activos totales fue de 1.21% al cierre del primer semestre del 2015, comparado con 1.40% del mismo periodo del 2014. Esta disminución se debió al incremento en los activos totales de la Compañía en 29.4%.

Resultado antes de Impuestos a la Utilidad

El resultado antes de impuestos a la utilidad al cierre del primer semestre de 2015 fue de \$450 millones de pesos, un incremento del 21.9% con relación a los \$369 millones de pesos correspondientes al mismo periodo del 2014.



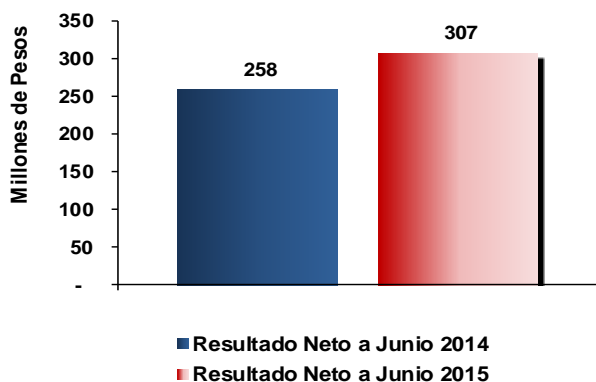
El incremento en el resultado antes de Impuestos a la Utilidad, se debió principalmente, al crecimiento del Margen Financiero en 25.6% generado por el crecimiento de la cartera total de crédito, al crecimiento del producto de Arrendamiento Puro y a un monto menor de las estimaciones preventivas para riesgos crediticios en un 93.1% con respecto al mismo periodo del 2014.

Impuesto a la utilidad causados y diferidos (netos)

El impuesto a la utilidad causado al cierre del primer semestre de 2015, fue de \$138 millones de pesos, un incremento del 37.6% con relación a los \$100 millones de pesos correspondientes al impuesto sobre la renta causado durante el mismo periodo de 2014. Esta variación se debió principalmente al incremento de los ingresos totales derivado del crecimiento de la cartera total en 25.6%.

El impuesto a la utilidad diferido reconocido al cierre del primer semestre del 2015 fue equivalente a \$5 millones de pesos, un decremento del 50.4% con relación a los \$11 millones de pesos correspondientes al impuesto diferido reconocido durante mismo periodo del 2014. Esta variación se debió principalmente a la disminución o realización de las partidas temporales; tales como, estimación de cuentas incobrables, comisiones por apertura, y subsidios que se amortizan a resultados durante la vida del contrato.

Resultado Neto del Período



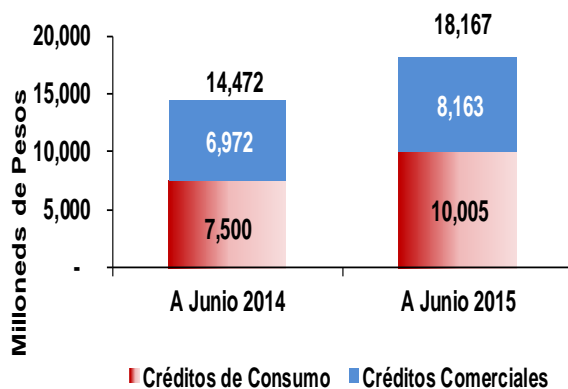
El Resultado Neto de la Compañía al cierre del primer semestre del 2015, fue de \$307 millones de pesos, un incremento del 18.8%, con relación a los \$258 millones de pesos correspondientes al resultado del mismo periodo de 2014. Esta variación se debió a las razones explicadas anteriormente.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Cartera de Crédito Total (Vigente más Vencida)

Al cierre del primer semestre de 2015 el monto de la cartera de crédito total de TFSM fue de \$18,220 millones de pesos, un incremento de 25.6% en comparación con los \$14,510 millones de pesos al cierre del mismo periodo de 2014. La cartera de crédito total esta segmentada por cartera vigente más vencida de créditos al consumo (personas físicas) por \$10,034 millones de pesos y por créditos Comerciales (personas físicas con actividad empresarial y morales) por \$8,185 millones de pesos.

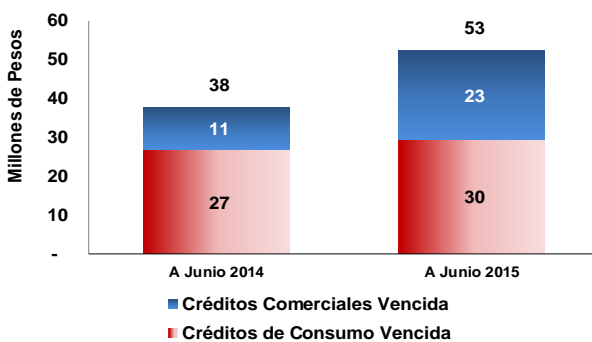
Cartera Vigente Total



Comparando la cartera vigente total de la Compañía al cierre del primer semestre del 2015 contra el mismo periodo del año anterior, tuvo un incremento de \$3,695 millones de pesos equivalentes al 25.5%. En lo que respecta a la cartera de créditos comerciales el incremento fue del 17.1% y en la cartera de créditos de consumo fue de 33.4%. La razón del resultado se debió principalmente al crecimiento del 37.1% en el número de contratos de crédito otorgados al cierre del primer semestre de 2015 en comparación con el mismo periodo de 2014.

Cartera Vencida Total

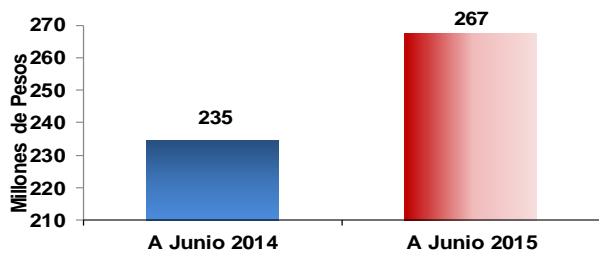
Al cierre del primer semestre de 2015, el monto de la cartera de crédito vencida total de TFSM fue de \$52 millones de pesos, un incremento de 38.8% en comparación con los \$38 millones al cierre del mismo periodo de 2014. Este crecimiento se debió principalmente al crecimiento de la cartera total de crédito.



La Cartera vencida total esta segmentada por cartera vencida de créditos al consumo (personas físicas) por \$30 millones de pesos y por cartera vencida de créditos comerciales (personas físicas con actividad empresarial y morales) por \$23 millones de pesos.

La Cartera de Crédito Vencida igual o mayor a 90 días / Cartera Total de TFSM finalizó en 0.29% al 30 de Junio del 2015, comparada con el mismo periodo de 2014 de 0.26%.

Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios



La Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios al cierre del primer semestre de 2015 represento el 1.5% de la cartera total, y al mismo periodo del 2014 representaba el 1.6%; así mismo, tuvo un incremento del 14% con relación al mismo periodo de 2014, al pasar de \$235 a \$267 millones de pesos.

Este aumento en la Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios al cierre del primer semestre del 2015 comparado con el mismo periodo de 2014 se debió principalmente al incremento de la cartera total de crédito.

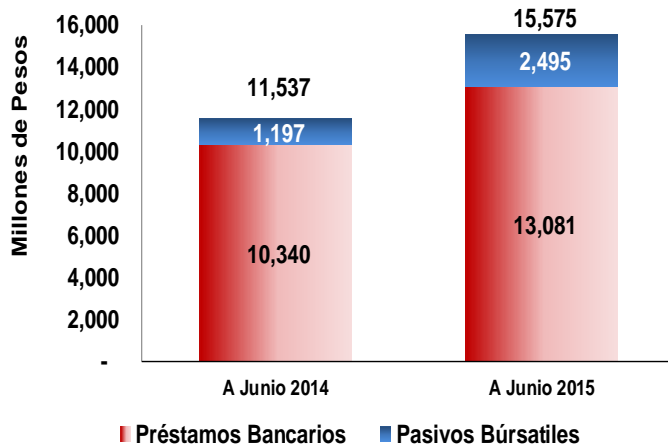
Las aplicaciones a la estimación de riesgos crediticios por castigos o quebrantos, son efectuados actualmente después de cuatro meses de vencimiento, cancelando el saldo insoluto de la cartera, así como el saldo de los créditos diferidos por devengar asociados a la misma. Las recuperaciones de dichos créditos son reconocidos como otros ingresos de operación.

Disponibilidades e Inversiones en Valores

Al cierre del primer semestre de 2015, la Compañía contaba con disponibilidades en efectivo en moneda nacional por \$202 millones de pesos y por inversiones en valores por \$341 millones de pesos. Dichas disponibilidades e Inversiones en Valores, se mantienen como capital de trabajo de la Compañía de acuerdo a su flujo de efectivo.

Préstamos Bancarios y Pasivos Bursátiles

La prelación de los pasivos de la Compañía obedece únicamente al vencimiento de los mismos. Al cierre del primer semestre de 2015, la Compañía no contaba con pasivos denominados en Dólares o moneda extranjera. Desde el inicio de sus operaciones y hasta el momento, la Compañía no opera, ni mantiene posición alguna en Instrumentos Financieros Derivados.



Los Préstamos Bancarios y Pasivos Bursátiles Totales de TFSM registraron un incremento al cierre del primer semestre de 2015 del 35% con respecto al mismo periodo de 2014.

El saldo insoluto de los pasivos bancarios de corto y largo plazo contratados con instituciones bancarias están representados por préstamos quirografarios en moneda nacional, que al cierre del primer semestre de 2015 incrementaron en un 26.5% y los pasivos bursátiles en 108.5% con relación al mismo periodo de 2014.

MILLONES DE PESOS	PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MESES)						TOTAL
	1 a 12	13 a 24	25 a 36	37 a 48	49 a 60	61 a 120	
DEUDA BANCARIA	\$5,153.25	\$4,218.86	\$2,301.32	\$1,057.36	\$ 310.83	\$11.47	\$ 13,053.10
DEUDA BURSÁTIL	\$ -	\$ -	\$ -	\$1,250.00	\$1,250.00	\$ -	\$ 2,500.00
DEUDA TOTAL	\$5,153.25	\$4,218.86	\$2,301.32	\$2,307.36	\$1,560.83	\$11.47	\$ 15,553.10

La tabla del perfil de Vencimiento de deuda no incluye los intereses devengados y los costos diferidos por emisión de certificados bursátiles.

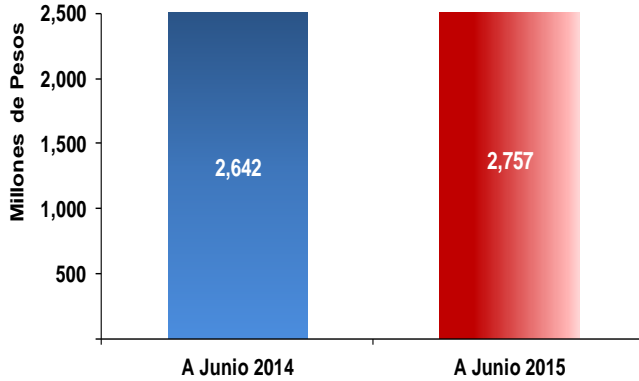
Al cierre del primer semestre de 2015, la Compañía contaba con líneas de crédito bancario aprobadas por un monto total de \$19,883 millones de pesos, de estas líneas de crédito bancarias \$2,850 millones de pesos corresponden a líneas de crédito comprometidas.

Cabe mencionar que las líneas de crédito descritas fueron autorizadas mediante la presentación de un Keepwell Agreement suscrito con Toyota Financial Services Americas (TFSA).

El 28 de Mayo de 2015, la Compañía realizó la emisión de certificados bursátiles a largo plazo a 5 años por un monto de \$1,500 millones de pesos, con amortizaciones de capital en el año 4 y 5 por un monto de \$750 millones de pesos cada una, a una tasa de TIIE 28 días más 0.30% con la clave de pizarra TOYOTA15. La emisión de largo plazo TOYOTA15 fue calificada por Standard and Poor's como "mxAAA", y por Fitch Ratings México con la calificación de "AAA(mex)". Esta emisión se realizó al amparo de su Programa de certificados bursátiles de corto y largo plazo con carácter revolvente, hasta por un monto total de \$10,000 mil millones de pesos.

La Compañía no recurre a financiamiento inter-compañía, aunque no puede asegurar que lo llegue a utilizar en el futuro, ya que cuenta con una línea de crédito no comprometida por un monto máximo que no exceda de la cantidad de EUA \$500,000,000 (quinientos millones de dólares moneda de curso legal de los Estados Unidos de América), o su equivalente en otras monedas a la fecha del préstamo, otorgado por Toyota Motor Credit Corporation. Esta como última fuente de fondeo en caso de una crisis de liquidez extrema.

Capital Contable



El saldo del capital contable al cierre del primer semestre de 2015 fue de \$2,757 millones de pesos, registrando un incremento de 4.4% con respecto a los \$2,642 millones de pesos a la misma fecha de 2014.

La Compañía cuenta con una directriz en cuanto a pago de dividendos en la cual analiza anualmente el decreto y pago de dividendos, considerando entre otros factores, los resultados de la Compañía en dichos ejercicios, el índice de capitalización, la solidez de sus estados financieros y el desarrollo de su negocio a corto, mediano y largo plazo.

Cabe mencionar que en los tres últimos años la Compañía ha decretado dividendos y este año estará decretando dividendos también en el último semestre del año.



Toyota Financial Services México, S.A. de C.V.
Paseo de Tamarindos No. 400-B piso 4
Cali, Bosque de las Lomas
C.P. 061 00 Cuajimalpa de Morelos
México, D.F.
55 91 77 • 37 00 Com.
55 91 77 • 37 77 Fax
www.toyota credito.com.mx

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

REPORTA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MEXICO

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A. C. (AMIA) público en su página web un boletín con cifras a Junio de 2015, el cual se condensa a continuación:

En el sexto mes del 2015 se comercializaron 106,890 vehículos ligeros nuevos, 27.1% más comparado con las 84,127 unidades vendidas en el sexto mes de 2014. En el acumulado del primer semestre de 2015 se vendieron 609,825 unidades, 21.9% superior al acumulado registrado en el mismo periodo de 2014.

La venta en el mercado mexicano se integró en 49% con vehículos producidos en nuestro país y 51% de origen extranjero.

La producción de vehículos ligeros continuó superando niveles históricos, tanto para el mes como para el acumulado se registró el nivel más alto de producción. En Junio 2015 se manufacturaron 306,694 vehículos ligeros, 6.7% adicional a la producción del mismo mes de 2014. En tanto que, en el acumulado se han manufacturado 1,727,557 vehículos ligeros en nuestro país, 8.1% superior a las unidades producidas en el primer semestre del 2014.

La exportación también continúa presentando niveles récord, tanto para el mes de Junio como para su respectivo acumulado. En Junio 2015 se exportaron 242,720 vehículos ligeros, 5.3% superior a la exportación de Junio 2014. En el acumulado se exportaron 1,405,458 vehículos mexicanos en el extranjero, creciendo 10.4% respecto al total exportado en el 2014.

El boletín de prensa completo se puede consultar en: www.amia.com.mx.

TOYOTA EN MEXICO

Toyota Evolución Constante, Mejores Momentos

Toyota Motor Sales de México inició operaciones en nuestro país en abril de 2002, con el compromiso de ofrecer la máxima satisfacción a sus clientes. Fueron seis distribuidores los que comenzaron la venta de Camry, el primer modelo de la marca que llegó a México, seguido de Corolla, Matrix y 4Runner, logrando colocar 3,836 unidades.

Hoy en día, Toyota está muy cerca de sus clientes en todo el país, cuenta con una red de 66 Distribuidores que comercializan 15 modelos diferentes con ventas superiores a las 65,000 unidades anuales.

Toyota fue la primer automotriz en tener un programa de automóviles seminuevos certificados Comonuevos, el cual llegó a la unidad 20,000 vendida desde su nacimiento en 2007.

Para mayor información, puede consultar la página www.toyota.com.mx y el teléfono 01-800-7TOYOTA (86-96-82).



Toyota Financial Services México, S.A. de C.V.
Paseo de Tamarindos No. 400-B piso 4
Cali, Bosque de las Lomas
C.P. 061 00 Cuajimalpa de Morelos
México, D.F.
55 91 77 • 37 00 Com.
55 91 77 • 37 77 Fax
www.toyotacredito.com.mx

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

REPORTA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

Toyota Motor Sales de México reporto ventas acumuladas en el primer semestre del 2015 de 35,444 vehículos Toyota nuevos, lo que indica un crecimiento del 22.2% respecto a las ventas acumuladas del primer semestre de 2014 por 29,004 vehículos. La participación de mercado de la marca en las ventas nacionales de automóviles fue de 5.8% en el primer semestre de 2015 que es la mismo porcentaje de participación en el mismo periodo del 2014.

SALA DE PRENSA TOYOTA MEXICO

El siguiente artículo se obtuvo de la Sala de Prensa de Toyota Motor Sales de México en la siguiente dirección: <http://www.toyota-pressroom.com>

Toyota de México celebra 13 años y consolida su crecimiento

- **En el mes de Abril Toyota de México cumplió 13 años de presencia local.**
- **Se consolida como la quinta marca del mercado nacional, con importantes planes de crecimiento**

MEXICO, DF. (Mayo 5, 2015)

Toyota Motor Sales de México se encuentra de celebración ya que el pasado mes de abril festejó su 13avo aniversario de una exitosa presencia en México y con grandes planes de crecimiento. En 2002, inició operaciones con el compromiso de ofrecer la máxima satisfacción de los clientes, arrancando con seis distribuidores y siendo el primer modelo en comercializarse el Toyota Camry, posteriormente llegaron Corolla, Matrix y 4Runner, para colocar en el primer año ventas por 3,836 unidades.

Actualmente, Toyota cuenta con una cobertura nacional, a través de una red de 66 distribuidores, que comercializan 15 modelos diferentes. En 2014, el mejor año en ventas para Toyota en México, la marca logró vender 69,567 unidades. Circulan ya en el país alrededor de 596,435 vehículos Toyota, y desde hace 13 años ha apostado por el crecimiento sostenido de sus operaciones en México.

Además de las oficinas corporativas en la Ciudad de México, Toyota cuenta con un Centro de Distribución de Partes localizado en el Estado de México, que en 2014 desplazó más de 1,500 millones de pesos en partes, para atender la demanda de refacciones para sus clientes y distribuidores. También cuenta con un Centro de Entrenamiento Técnico en San Luis Potosí, que ofrece más de 450 cursos técnicos, operativos y de hojalatería y pintura al año. Y Toyota Motor Manufacturing tiene presencia con una planta en Tijuana, Baja California, que opera desde 2004 y donde se fabrica la pick-up Tacoma, de la cual se produjeron el año pasado 71,399 unidades.

PLANES DE CRECIMIENTO

Toyota anunció una estrategia a largo plazo para realinear sus operaciones de manufactura en Norteamérica, con un enfoque de producción orientado al crecimiento sustentable con la fabricación más eficiente de mejores vehículos. La empresa invertirá aproximadamente 1,000 millones de dólares para construir una nueva planta en Guanajuato, para producir Corolla hacia el año 2019. Esta planta incluirá las últimas novedades en tecnologías de ingeniería, dará empleo a 2,000 trabajadores y su capacidad de producción será de 200,000 unidades anualmente.



Toyota Financial Services México, S.A. de C.V.
Paseo de Tamarindos No. 400-B piso 4
Cali, Bosque de las Lomas
C.P. 051 00 Cuajimalpa de Morelos
México, D.F.
55 91 77 • 37 00 Com.
55 91 77 • 37 77 Fax
www.toyotacredito.com.mx

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

REPORTA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

Además, otra de las estrategias de crecimiento se enfocará en agresivos planes comerciales para este año, como la introducción de un nuevo sedán subcompacto, que hará su arribo a los pisos de venta hacia finales de 2015. Además, su exitosa SUV RAV4 llegará como año 2016 con cambios exteriores e interiores que la harán más dinámica y deportiva. Y se esperan más novedades por anunciar.

Se mantendrá, por su parte, la estrategia de buscar el producto y precio correctos en el mejor momento. Productos como Prius, el automóvil híbrido más accesible del mercado, así como Yaris Sedán y Avanza tuvieron hace no mucho ajustes de precios, convirtiéndose en los más competitivos de su sector.

Así, Toyota de México celebra su 13avo aniversario con una exitosa presencia nacional, que la colocan ya en el quinto lugar en participación del mercado automotriz nacional, así como proyectos que le permiten mantener y consolidar este crecimiento.

Sitio Oficial de Toyota www.toyota.com.mx
Sala de prensa <http://www.toyota-pressroom.com.mx/>
www.facebook.com/ToyotaOficialMx
www.twitter.com/ToyotaMex

DESCRIPCION DE TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

Toyota Financial Services México (TFSM) es subsidiaria indirecta de Toyota Motor Corporation que es una de las empresas automotrices con mayor número de ventas a nivel mundial. Toyota Motor Corporation cuenta con una división financiera controlada por Toyota Financial Services Corporation (TFSC) que ofrece una amplia gama de servicios financieros en cada una de los mercados en los que opera, que incluyen financiamiento y arrendamiento de unidades nuevas y usadas y soporte financiero principalmente a distribuidores de autos y camiones Toyota. La página de Internet de la Compañía es www.toyotacredito.com.mx.

Toyota Financial Services Americas Co., accionista mayoritario del Emisor es una sociedad constituida conforme a las leyes del Estado de California, E.U.A. A su vez, la mayoría de las acciones representativas del capital social de Toyota Financial Services Americas Co. son propiedad de Toyota Financial Services Corporation (TFSC), y todas las acciones de TFSC son propiedad de Toyota Motor Corporation (TMC), una empresa listada en las Bolsas de Valores de Japón, Reino Unido y Estados Unidos de América y no tiene accionistas individuales controladores.

TFSM financió 16,433 vehículos Toyota nuevos durante el primer semestre de 2015, lo que indica un aumento del 32.5% con respecto a los 12,405 vehículos Toyota nuevos financiados al mismo periodo del 2014.

Al finalizar el primer semestre del 2015, TFSM financió el 46.36% de las ventas totales de automóviles Toyota nuevos en México, con relación al 2014, en el cual TFSM financió el 42.77% de las ventas totales de unidades Toyota nuevas en México.

Al cierre del primer semestre de 2015 se financiaron 353 Camiones nuevos de la marca Hino, lo que representó un incremento del 249.5% respecto a los 101 Camiones nuevos financiados durante el mismo periodo del 2014.



Por su parte se financiaron 1,161 vehículos Toyota usados (principalmente del programa Comonuevos) y 495 vehículos usados de otras marcas, teniendo un incremento del 74.7% con respecto al primer semestre del 2014.



ACONTECIMIENTOS RECIENTES

- 🌐 Fitch Ratings - Monterrey, N.L. (Julio 8, 2015): Fitch Ratings afirmó las calificaciones de riesgo contraparte de Toyota Financial Services México, S.A. de C.V. (TFSM) en “AAA(mex)” y “F1+(mex)” para el largo y corto plazo respectivamente. La Perspectiva de largo plazo es Estable en escala global por Fitch Ratings. El comunicado completo puede ser consultado en la página de internet www.fitchratings.mx.

INFORMACION FINANCIERA SELECCIONADA

Cifras Expresadas en Millones de Pesos	Junio 2015	Junio 2014	Var.	%
1 Cartera de Crédito Total (2+5)	\$18,219.7	\$14,509.8	\$3,709.9	25.6%
2 Cartera Vigente Total (3+4)	\$18,167.5	\$14,472.1	\$3,695.3	25.5%
3 Créditos Comerciales (cartera vigente)	\$8,162.6	\$6,971.8	\$1,190.8	17.1%
4 Créditos de Consumo (cartera vigente)	\$10,004.9	\$7,500.4	\$2,504.5	33.4%
5 Cartera Vencida Total (6+7)	\$52.3	\$37.7	\$14.6	38.8%
6 Créditos Comerciales (cartera vencida)	\$22.7	\$10.8	\$11.9	109.9%
7 Créditos de Consumo (cartera vencida)	\$29.5	\$26.8	\$2.7	10.1%
8 Estimación preventiva para riesgos crediticios	\$267.4	\$234.6	\$32.8	14.0%
9 Activo Total	\$19,462.7	\$15,044.2	\$4,418.4	29.4%
10 Pasivos Financieros (11+12)	\$15,575.3	\$11,536.6	\$4,038.7	35.0%
11 Pasivos Bursátiles	\$2,494.8	\$1,196.7	\$1,298.0	108.5%
12 Préstamos Bancarios y otros organismos	\$13,080.5	\$10,339.8	\$2,740.7	26.5%
13 Pasivo Total	\$16,705.4	\$12,402.2	\$4,303.2	34.7%
14 Capital Contable	\$2,757.2	\$2,642.0	\$115.2	4.4%
15 Total de Ingresos (16+17+18-19)	\$988.5	\$811.6	\$176.9	21.8%
16 Ingresos por intereses	\$949.1	\$792.3	\$156.9	19.8%
17 Ingreso por arrendamiento operativo	\$104.0	\$53.0	\$51.0	96.1%
18 Otros beneficios por arrendamiento	\$0.6	\$0.5	\$0.0	6.5%
19 Depreciación de bienes en arrendamiento operativo	-\$65.2	-\$34.2	\$31.0	90.7%
20 Gastos de Administración	\$118.0	\$105.2	\$12.8	12.2%
21 Resultado antes de impuesto a la utilidad	\$450.3	\$369.5	\$80.8	21.9%
22 Resultado neto	\$307.1	\$258.5	\$48.7	18.8%
Indice de Capitalización (14/9)	14.17%	17.56%	-3.4%	
Indice de Capitalización ICAP ((14+8-5)-(0.005*2))/1	15.8%	19.1%	-3.3%	
Indice de Cartera Vencida Total (5/1)	0.29%	0.26%	0.0%	
Indice de Cartera Vencida Comercial 6/(3+6)	0.28%	0.16%	0.1%	
Indice de Cartera Vencida de Consumo 7/(4+7)	0.29%	0.36%	-0.1%	
Indice de Cobertura de Reservas a Cartera Vencida (veces) (8/5)	5.11	6.23	-111.6%	
Razón de Provisión de Reservas para riesgos crediticios (8/1)	1.47%	1.62%	-0.1%	
Indice de Apalancamiento (veces) (13/14)	6.06	4.69	136.4%	
Razón Deuda/capital Contable (veces) (10/14)	5.65	4.37	128.2%	
Razón anualizada de Retorno Neto sobre Activos Totales (22/9)	3.16%	3.44%	-0.3%	
Razón anualizada de Retorno antes de impuesto sobre Cartera total (21/1)	4.94%	5.09%	-0.2%	
Razón anualizada de Retorno Neto sobre Capital Contable (22/14)	22.28%	19.57%	2.7%	
Razón anualizada de Utilidad neta / Ingresos Totales (22/15)	31.07%	31.85%	-0.8%	
Razón anualizada de Eficiencia de Gastos Administrativos (20/9)	1.21%	1.40%	-0.19%	

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO SA DE CV
ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDO

(Cifras expresadas en miles de pesos al 30 de Junio del 2015 y 2014)

	jun-15	jun-14	Var.	%
Ingresos por intereses	949,137	792,254	156,883	19.8%
Ingresos por arrendamiento operativo	104,013	53,041	50,972	96.1%
Otros beneficios por arrendamiento	551	518	34	6.5%
Gastos por intereses	-402,776	-345,309	57,466	16.6%
Depreciación de bienes en arrendamiento operativo	-65,249	-34,219	31,030	90.7%
Margen financiero	585,677	466,284	119,393	25.6%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-3,370	-48,836	-45,467	
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	582,308	417,448	164,860	39.5%
Comisiones y tarifas cobradas	22,433	18,550	3,883	20.9%
Comisiones y tarifas pagadas	-25,685	-13,655	12,030	88.1%
Otros ingresos (egresos) de la operación	-10,777	52,321	63,098	-120.6%
Gastos de administración	-118,025	-105,204	12,822	12.2%
Resultado de la operación antes de impuestos	450,253	369,459	80,794	21.9%
Impuestos a la utilidad causados	-137,703	-100,054	37,649	37.6%
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	-5,424	-10,944	5,521	-50.4%
Resultado neto	307,127	258,461	48,665	18.8%

ESTADOS DE RESULTADOS RESUMIDO

(Cifras expresadas en % al 30 de Junio del 2015 y 2014)

	jun-15	jun-14
Ingresos Totales	100.0%	100.0%
Gastos por intereses	-40.7%	-42.5%
Margen financiero	59.3%	57.5%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-0.3%	-6.0%
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	58.9%	51.4%
Comisiones y tarifas cobradas	2.3%	2.3%
Comisiones y tarifas pagadas	-2.6%	-1.7%
Otros ingresos (egresos) de la operación	-1.1%	6.4%
Gastos de administración	-11.9%	-13.0%
Resultado de la operación antes de impuestos	45.6%	45.5%
Impuestos a la utilidad causados	-13.9%	-12.3%
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	-0.5%	-1.3%
Resultado neto	31.1%	31.8%



Toyota Financial Services México, S.A. de C.V.
 Posse de Tamarindos No. 400-B piso 4
 Cali, Bosque de las Lomas
 C.P. 061 00 Cuajimalpa de Morelos
 México, D.F.
 55 91 77 • 37 00 Comi.
 55 91 77 • 37 77 Fax
 www.toyotacredito.com.mx

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO

REPORTA RESULTADOS AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DE 2015

TOYOTA FINANCIAL SERVICES MEXICO SA DE CV

BALANCE GENERAL

(Cifras expresadas en miles de pesos al 30 de Junio del 2015 y 2014)

	jun-15	jun-14	Var.	%
ACTIVO				
DISPONIBILIDADES	202,336	159,417	42,919	26.9%
INVERSIONES EN VALORES	340,670	0	340,670	▶
CREDITOS COMERCIALES	8,162,554	6,971,759	1,190,795	17.1%
CREDITOS DE CONSUMO	10,004,897	7,500,382	2,504,514	33.4%
CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE	18,167,450	14,472,141	3,695,309	25.5%
CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA	52,284	37,661	14,623	38.8%
Créditos comerciales	22,748	10,837	11,912	109.9%
Créditos de consumo	29,536	26,824	2,712	10.1%
CARTERA DE CRÉDITO TOTAL	18,219,734	14,509,802	3,709,932	25.6%
ESTIMACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGOS CREDITICIOS	-267,402	-234,649	32,753	14.0%
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO (NETO)	17,952,332	14,275,153	3,677,179	25.8%
ACTIVO FIJO, CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS	▶ 967,324	▶ 609,661	357,662	58.7%
TOTAL ACTIVO	19,462,661	15,044,232	4,418,430	29.4%
PASIVO				
PASIVOS BURSÁTILES	2,494,755	1,196,725	1,298,030	108.5%
PRÉSTAMOS BANCARIOS Y DE OTROS ORGANISMOS	13,080,545	10,339,827	2,740,719	26.5%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	796,193	573,529	222,664	38.8%
CRÉDITOS DIFERIDOS Y COBROS ANTICIPADOS	333,930	292,155	41,775	14.3%
TOTAL PASIVO	16,705,423	12,402,236	4,303,188	34.7%
TOTAL CAPITAL CONTABLE	2,757,238	2,641,995	115,243	4.4%
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	19,462,661	15,044,232	4,418,430	29.4%